



Boekenweek 2024

Er is een boek voor iedereen

De Boekenweek is een feest voor iedereen. Ook als je niet zo vaak een boek koopt. Met het Boekenweekgeschenk van de familie Chabot, de thema-uitgave en de Boekenweek Top 25 stimuleren we de boekverkoop maximaal.



Mediabereik

- **Free publicity:** meer dan bruto 386 miljoen contactmomenten, mediawaarde meer dan € 13,5 miljoen.
- **Betaalde online advertenciacampagnes:** bruto 5,8 miljoen contactmomenten.
- **Hebbaan:** inspiratiepagina's door 58 duizend lezers bezocht.
- **Sociale media:** bruto 2,16 miljoen contactmomenten.
- **Mediabereik paid media radio en print:** radiocommercial netto 1,73 miljoen luisteraars.

Uitdaging

Met de Boekenweek zetten we ons in voor het activeren van de 'af-en-toe-koper': mensen die 1 of 2 keer per jaar of minder een boek kopen. Deze groep beslaat 52% van de Nederlanders van boven de 15 jaar. Deze mensen zijn al enigszins geïnteresseerd in het kopen van boeken. Binnen deze doelgroep is er daarom een grotere potentie om extra afzet te realiseren: de feestelijke Boekenweek is daar een uitnodiging toe.

De Boekenweek is het meest effectief als het hele vak meedoet. Daarom hebben we met boekhandels en uitgevers afspraken gemaakt om de impact van de Boekenweek te vergroten.

Strategie

Lezers de weg naar de boekhandel laten vinden door:

- een breed toegankelijk thema;
- auteurs die een breed publiek aanspreken;
- herkenbaarheid Boekenweek te vergroten met opvallend winkel materiaal;
- promotie van de Top 25 als keuzehulp voor een volgend boek.



Effect

1. De zichtbaarheid van de Boekenweek is wederom gestegen: meer dan een helft van alle Nederlanders (53%) werd bereikt met behulp van pers en de campagnepartners.
2. Tijdens de Boekenweek 2024 lag de gemiddelde weekafzet NUR 3 Nederlandstalig 14% hoger dan de gemiddelde week in de voorgaande maanden. Ook was er een stijging in de afzet ten opzichte van de Boekenweek 2023 van 10%.
3. De titels in de Top 25 maken tijdens de campagne een afzetstijging van 91% mee ten opzichte van de maand daarvoor, bijna een verdubbeling.

