



# Kinderjury 2022

*Het beste boek gekozen door kinderen*

De Kinderjury is de belangrijkste lezersprijs voor kinderboeken in Nederland. Samen met mediapartner DPG Media brengen we kinderen van 6 t/m 12 jaar in contact met de boeken uit de Tiplijst en nodigen we hen uit om te lezen, eindigend in een spannende verkiezing waarbij kinderen stemmen op hun favoriete boek.



## Mediabereik

- **Free publicity:** meer circa 12,5 miljoen contactmomenten.
- **Mediapartner DPG:** 3,75 miljoen contactmomenten.
- **Hebban:** de Tiplijst op Hebban.nl is door meer dan 12 duizend bezoekers bekeken.
- **Online marketing:** 226 duizend contactmomenten via online campagnes.
- **Sociale media:** 226 duizend contactmomenten via sociale media.

## Uitdaging

In 2022 was het de ambitie om de Kinderjury groter te maken. Het einddoel: een verdubbeling van het aantal stemmen. De uitdaging was om de Kinderjury tijdens de lange campagneperiode onder de aandacht te houden en de Tiplijst in het zonnetje te blijven zetten. Daarvoor was nóg meer zichtbaarheid in media nodig, waarmee zowel kinderen als ouders direct moesten worden bereikt.

## Strategie

- Mediapartner DPG Media brengt de campagne nog groter bij ouders en kinderen onder de aandacht, via o.a. *Donald Duck* en *Ouders van Nu*.
- Via het Kinderboeken Leesteam wordt de Tiplijst peer-to-peer onder de aandacht gebracht.
- Promotie- en lesmaterialen zorgen voor zichtbaarheid op school, in de boekhandel en de bibliotheek.
- De campagne wordt samen met DPG Media feestelijk afgesloten met een slotevenement (50.000 kijkers).



## Effect

1. Van 2021 op 2022 zagen we dat het aantal stemmen bijna verzevenvoudigde naar 52.448.
2. Na de uitreiking zagen we een afzetpiek voor de winnende titels.
3. Voor de helft van de Tiplijst geldt dat de gemiddelde weekafzet in de periode vanaf de bekendmaking een kleine impuls krijgt.

